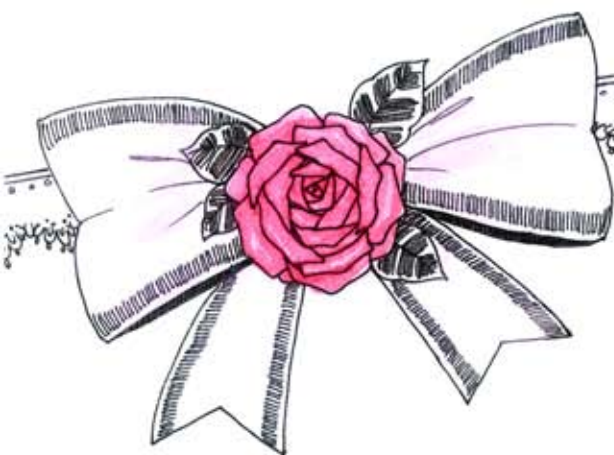


LalaFa HiStory

～ ララファ ヒストリー ～



第一章 エイブルの誕生

皆様はじめまして
ララ子です

私たちエイブルは
二〇〇二年八月に
誕生しました



（株）エイブルは、（株）一誠社の
女性チームによる新規事業の
一つとして、女性をターゲット
としたマーケット創造を目指し
設立されました

（株）一誠社は、七〇年あまり四国に根ざした
印刷関連の総合商社です
印刷関連機材の販売を主力事業とし、
お客さま企業とは長年を通じた継続取引が
ベースです

関連事業として四国地域のサービス・
小売業を対象とした販促支援を行い、
関連会社の（株）アイモスでは、デザインから
印刷までをカバーし、事業行動の第一義に
あるのは、常にお客さまの繁栄に寄与し
続けることです



ですから、消費者対応、そして
待ちの商売であるエステ事業には
全くの素人で…



まさに、
「清水の舞台から飛び降りる」
想いでこのチャレンジでした

当初は、

「Safety」という、
フランチャイズメンバー
としてのスタートでした

既に西日本では、神戸・岡山
広島・松山とフランチャイズ店が
開業しており、これ等のお店の
販売促進支援をお手伝いして
いました



私たちもお店を開業しなければ
真のニーズが掴めないと云うことで
香川県の一号店として、
「Safety宇多津店」の
オープンに至った部分もありました
これが今の「LaLafa宇多津店」の
前身です

脱毛専門店としては、

国内初の2年間保証を採用し、
両脇3万円以下という料金で、
当時では激安店でした

カウンセラ風景



(株)ABLEとは…
for All Beauty Beauty-Healthy Life Enterprise
という意味を持つ会社です



「すべての方々に美しく、
健やかな人生（生活環境）を、提供したい！」
という想いを、社名に反映させました



第二章

地域密着の エステサロン

当時のエステサロンは、
まだまだ女性にとって、
得体が知れない…
何だかコワイ！



お店によっては、化粧品や
美顔機などの物販を、押し付けて
高額契約するとか！

本当に安心して安全とは言えない、
そのようなサロンイメージが
漂っていました

だからこそ、
従来のエステサロンには無い、リーズナブルな
料金で安心・安全なサービスをご提供…
「お客さまにとって」を掲げ、社名に反映した
想いをもって、新規事業に取り組むことに
決めたのです

ですから私たちは他のサロンのように何かあれば
その土地を捨てたり、看板を掛け直したりして
お客さまのご迷惑もかえりみず、平気で撤退を
するようなことは出来ないのです



まさに「地域密着」の
エステサロンとして、
今日まで「一所懸命」に
取り組んでいます



私たちの取り組みを、お客様が
確実に評価をして頂くようになり
新しいお客さまを次々とクチコミで
ご紹介して下さいましたお陰で、
宇多津店・岡山店・今治店・高松店
と展開することが出来ました

第三章
ララファの誕生

創業から3年目に入り、お客さまが
増える中でスタッフも増えて行きました
女性スタッフオンリーなので、
結婚や出産の機会も増え、スタッフの
入れ替わりが起こり、お客さまへの
安定したサービスのご提供に支障が
出始めました

創業当初からの
コンセプトを、もう一度
徹底して見直しをする
タイミングです

そこで、私たちの思い入れを、正確にお伝え
するために「Lalafa」という、私たちの
オリジナルブランドへシフトすることを決意し、
「Lalafa」独自のお客さまへのおもてなしを
コンセプトに、更なるご満足・感動を創り出して
いこうと、「Lalafaスピリット」として再構築しました

私たちスタッフへの教育は、
この「Lalafaスピリット」をベースとした
「2年間成長モデル」に集約し、万全の
お客さまおもてなし体制へと整備をしました



第四章
ララファアの現在

ワキ脱毛

私たちは、脱毛サービスにとどまらず
美顔サービスにも取り組んでいます
お客さまの「美しくなりたい」という
ご要望に、幅広くお応えするために…
次々とサービスの充実にチャレンジ
しています

役務のサービスだけでなく、
現在は物販もスタートしています



身体の外からだけではなく
中からもより「美しく」を求めて…

「ララファア」の
これから

私たちは、今、大切な1万人余の会員さまに…
もっともっと、Lalafaが愛され、
そして可愛がって戴けることを目指し、
あらゆる分野で、カイゼンにチャレンジします

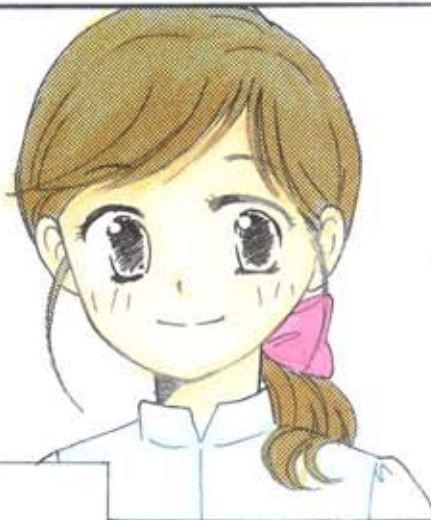
まずは、
何よりもお客さまに実感して
戴けるメリットづくりを！

YOUカードポイントシステムを
充実させました
交換ポイントの条件を見直しと
交換商品ラインアップを強化



そして、会員さま向けイベントを
増幅させていただきます
楽しく・ワクワクするような、
魅力あるイベントを企画したいと思います
皆さまからの積極的なご意見が
頂戴できれば、幸せです

もっと、もっと、会員さまがご満足
戴けるよう、各種サービスの拡大に
努めてまいります
低価格でお気軽にサービスを受けて
頂ける、出来れば、毎月私たちの
サロンにお越し頂けるような…
そんな、癒しと出会いの場に
なればと願っています



癒

皆さまの喜びこそが、何よりの
私たちのパワーの源泉となります
私たちLaLafaを、これまで以上に
ご愛顧のほど、何卒よろしく
お願い申し上げます



LaLafa